

Résultats en euros.

**RESULTATS VENTE LIVRES FRANÇAIS PROVENANT DE
LA BIBLIOTHEQUE DES ROIS ET PRINCES DE HANOVRE
DROUOT-RICHELIEU MERCREDI 18 OCTOBRE 2006**

PIERRE BERGÉ & ASSOCIÉS

**Experts : Dominique LAUCOURNET
& Jean-Baptiste de PROYART**

1	150	2	450	3	2 400	4	450	5	500
6	450	7	250	8	1 200	9	450	10	220
11	380	12	1 050	13	350	14	1 250	15	500
16	550	17	650	18	500	19	1 500	20	1 450
21	600	22	2 000	23	220	24	1 000	25	500
26	1 500	27	4 500	28	350	29	550	30	300
31	350	32	750	33	250	34	1 200	35	180
36	900	37	800	38	750	39	1 100	40	900
41	3 500	42	1 500	43	1 500	44	4 000	45	3 600
46	2 200	47	2 200	48	3 300	49	2 500	50	1 900
51	1 700	52	900	53	50	54	250	55	800
56	100	57	600	58	700	59	120	60	380
61	3 300	62	66 000	63	81 000	64	1 700	65	850
66	300	67	9 500	68	1 350	69	500	70	600
71	750	72	800	73	650	74	100	75	700
76	300	77	1 100 (P)	78	1 800	79	350	80	550
81	580	82	4 600	83	3 000	84	1 200	85	750
86	950	87	800	88	450	89	1 100	90	550
91	1 700	92	400	93	1 000	94	180	95	800
96	700	97	800	98	3 800	99	850	100	500
101	200	102	450	103	750	104	1 250	105	900
106	500	107	1 050	108	2 200	109	650	110	450
111	1 250	112	150	113	3 800	114	1 900	115	1 100
116	850	117	100	118	800	119	400	120	650
121	700	121	700	123	250	124	280	125	650
126	200	127	1 750	128	2 200	129	2 100	130	8 500
131	2 100	132	1 100	133	800	134	480	135	120

136	700	137	1 300	138	1 200	139	450	140	500
141	800	142	300	143	350	144	750	145	500
146	300	147	180	148	250	149	1 400	150	850
151	600	152	480	153	350	154	1 050	155	3 000
156	500	157	420	158	400	159	480	160	850
161	50	162	200	163	500	164	350	165	450
166	1 100	167	2 800	168	450	169	650	170	1 200
171	1 000	172	600	173	800	174	7 200	175	320
176	550	177	1 200	178	400	179	420	180	180
181	850	182	450	183	100	184	2 000	185	100
186	300	187	600	188	350	189	10	190	260
191	280	192	220	193	1 150	194	650	195	2 000
196	180	197	1 350	198	650	199	950	200	800
201	320	202	650	203	400	204	180	205	110
206	450	207	180	208	320	209	1 000	210	850
211	400	212	650	213	1 600	214	250	215	450
216	7 500								

(P) = Prémption